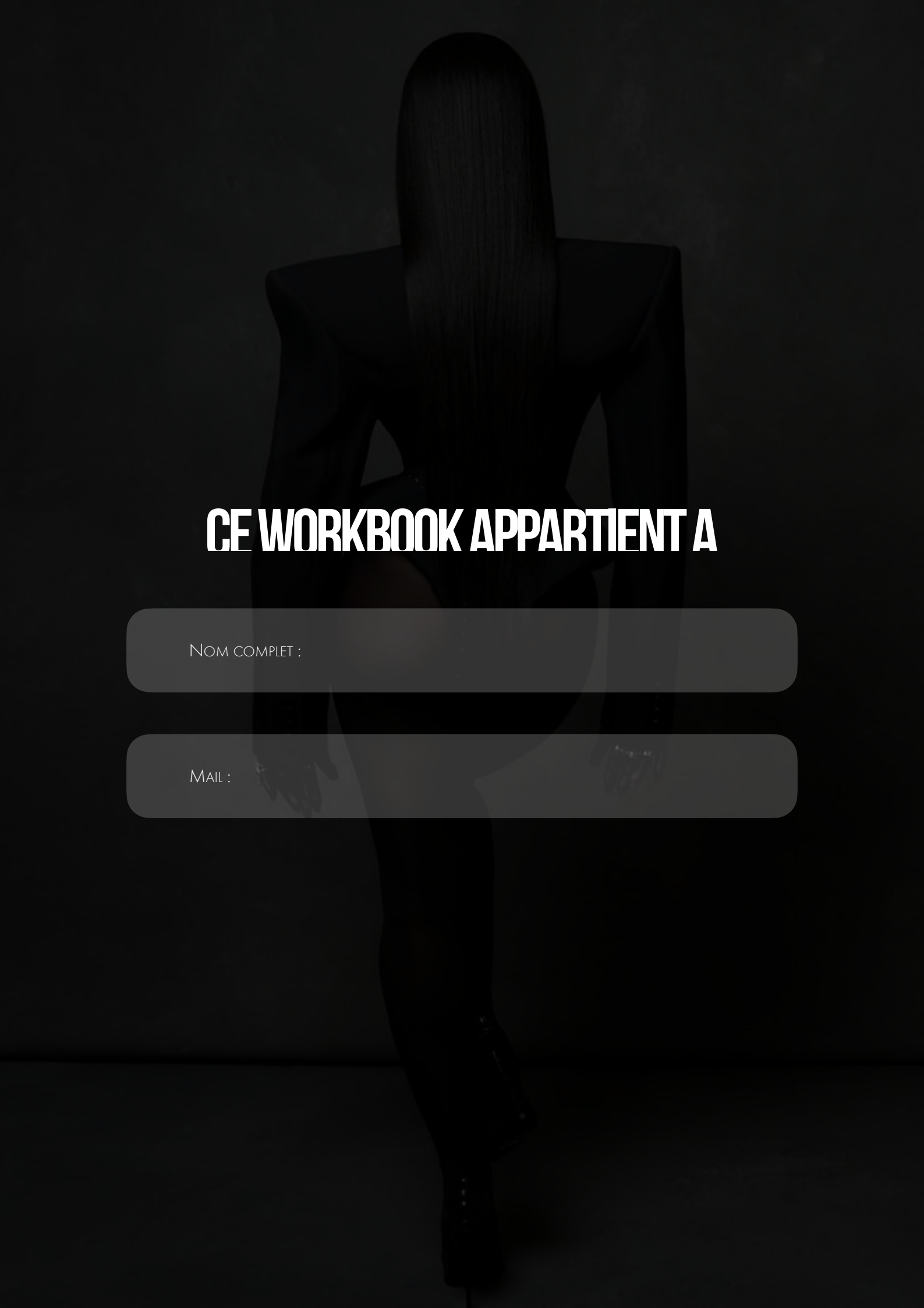




I AM MAGNETIC

WORKBOOK



CE WORKBOOK APPARTIENT A

NOM COMPLET :

MAIL :



HELLO MA BELLE,

JE SUIS RAVIE QUE TU AIES
DÉCIDÉ DE PRENDRE LE
POUVOIR EN TANT
QU'INTROVERTIE, CAR IL
N'Y EN A EU QUE POUR LES
EXTRAVERTIES PENDANT
LONGTEMPS DANS CE
MONDE. MAIS
HEUREUSEMENT, GRÂCE LE
FACELESS DIGITAL
MARKETING QUI EST EN
TRAIN DE PRENDRE DE
L'AMPLEUR, LES CHOSES
SONT EN TRAIN DE
CHANGER.

ET POUR PARFAIRE TON
CHALLENGE, REMPLIS ET
RÉPONDS AUX QUESTIONS
DE CE WORKBOOK QUI VA
T'AIDER À Y VOIR PLUS
CLAIR SUR CERTAINS
BLOCAGES QUE TU PEUX
AVOIR.

SI TU AS BIEN SUIVI LA
CONFÉRENCE, ÇA IRA TRÈS
VITE.

Sarah Y.



01

TA BASE

"LE POUVOIR NE RÉSIDE PAS DANS CE QU'ON MONTRE, MAIS DANS CE QU'ON FAIT RESSENTIR."

COMMENT TU DÉFINIRAIS LE FACELESS DIGITAL MARKETING AVEC TES MOTS ?

QUELS SONT SES AVANTAGES ?

02

TON TYPE

"CE N'EST PAS PARCE QUE TU N'ES PAS VISIBLE QUE TU ES ABSENTE. C'EST TA STRATÉGIE QUI TE REND PRÉSENTE."

POURQUOI TU NE VEUX PAS TROP T'EXPOSER ? — PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES

☐

PAR TIMIDITÉ

☐

PAR PEUR D'ÉCHOUER

☐

PAR PARESSE - DE ME MAQUILLER, PRÉPARER...

☐

POUR QU'ON FASSE LA DIFFÉRENCE ENTRE MOI & MA MARQUE

☐

PAR PEUR DES CRITIQUES

☐

PARCE QUE JE TROUVE CELA ÉGOCENTRIQUE

☐

PARCE QUE JE N'AIME PAS ME VOIR

☐

PARCE QUE JE NE SAIS PAS LE FAIRE

TON TYPE

QUEL TYPE DE FACELESS ES-TU ?

FACELESS SECRETE



FACELESS VOCALE



FACELESS CONFIANTE



FACELESS METISSE



FACELESS STRATEGE



TON TYPE

POURQUOI PENSES-TU TE SENTIR PLUS À L'AISE AVEC CE TYPE ?

03

TON EMOTION

"L'ÉMOTION EST LE RACCOURCI LE PLUS DIRECT ENTRE TON MESSAGE ET LE CŒUR DE TON AUDIENCE."

CHOISIS UNE ÉMOTION DOMINANTE -

☐

SURPRISE

☐

IDENTIFICATION

☐

FRUSTRATION

POURQUOI EST-CE CELLE QUI TE CORRESPOND LE MIEUX ?

TON EMOTION

RÉFLÉCHIS À 3 SUJETS QUE TU POURRAIS TRAITER AVEC CETTE ÉMOTION.

UN CHALLENGE SPONSORISE PAR LE PROGRAMME

Business Star



LE PROGRAMME
POUR MAITRISER &
GAGNER DE L'ARGENT
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX EN 8
SEMAINES – SANS
AVOIR BESOIN DE SE
MONTRER.



EMBARQUER